



**Conexões que transformam
profissionais, organizações e
resultados.**

Caderno de Patrocínio

24 a 26 de Setembro de 2026

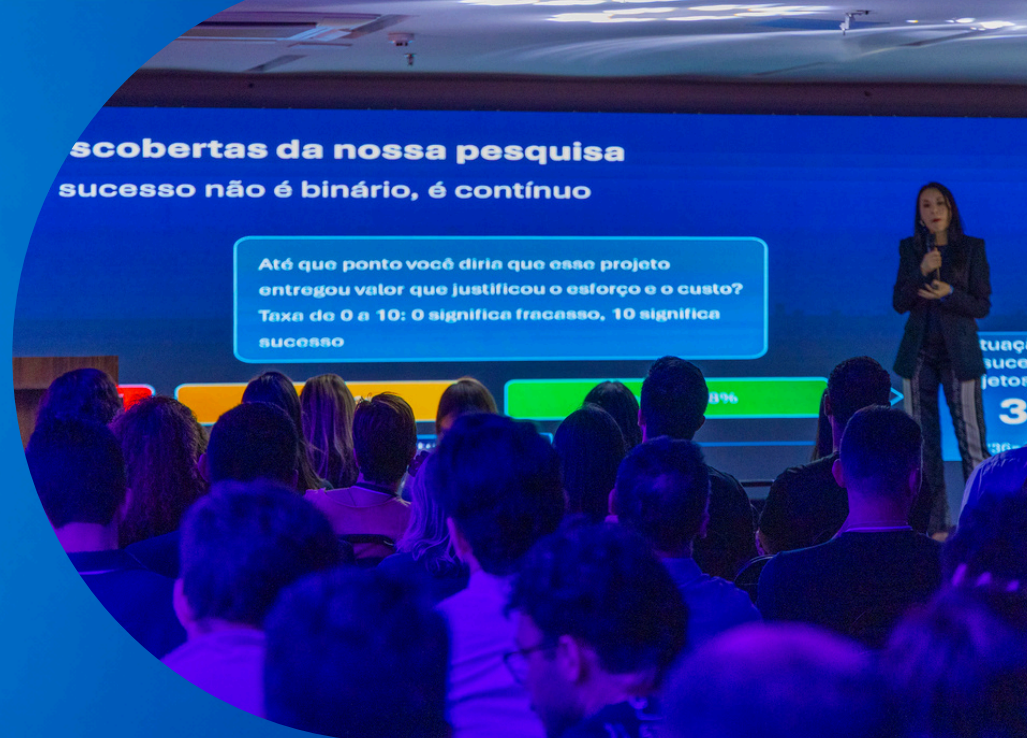
Goiânia - Goiás



**Project
Management
Institute.[®]
Goiás, Brazil**



Project
Management
Institute
Goiás, Brazil



BEM-VINDO AO SGPL 2026

O SGPL chega à sua 19ª edição consolidando-se como um dos principais encontros regionais de gestão, liderança e projetos do Centro-Oeste.

Mais do que um seminário, o SGPL é um ambiente de conexões relevantes, aprendizado aplicado e relacionamento qualificado entre profissionais, líderes, executivos, setor público, empresas e comunidade de projetos.

Em 2026, o evento evolui para uma experiência ainda mais integrada, reunindo conteúdo, networking, transformação profissional e troca de experiências reais. Aqui, conhecimento gera conexão. Experiência gera referência. Relacionamento gera oportunidades.

O QUE É O SGPL?

O SGPL — Seminário de Gestão de Projetos e Liderança é o principal evento do PMI Goiás voltado ao desenvolvimento profissional, troca de experiências e fortalecimento da maturidade organizacional.

Mais do que um seminário, o SGPL promove um ambiente de aprendizado aplicado, conexões relevantes e relacionamento qualificado entre profissionais, organizações e lideranças

Jornada 1 — Liderança e Desenvolvimento Humano

Desenvolvimento de líderes, cultura organizacional, soft skills e gestão de pessoas.

Jornada 2 — Transformação Organizacional e Inovação

Mudança organizacional, transformação digital, IA aplicada, governança e inovação.

Jornada 3 — Projetos, PMOs e Certificações

Gestão de projetos, maturidade organizacional, certificações PMI® e estratégias de entrega de valor..

O SGPL EM NÚMEROS

Uma comunidade que fortalece conhecimento, relacionamento e desenvolvimento profissional em Goiás.



18

edições realizadas

~300

participantes esperados em 2026

3

jornadas estratégicas

Até 20

PDU's disponíveis



Presença qualificada

Setor público • privado • universidades

Executivos, PMOs, gestores, especialistas, lideranças e profissionais em desenvolvimento.

POR QUE O SGPL É DIFERENTE?

O SGPL não é um evento baseado apenas em exposição de marca.

É uma experiência de desenvolvimento profissional, relacionamento qualificado e conexão entre organizações, profissionais e lideranças que influenciam resultados.

Conteúdo com curadoria

Cases reais, aprendizados aplicáveis e experiências de transformação organizacional.

Credibilidade Institucional

A força da marca PMI® associada ao desenvolvimento profissional e à gestão de excelência.

Relacionamento qualificado

Conexões entre executivos, gestores, PMOs, especialistas e tomadores de decisão.

Experiência com propósito

Networking, PDUs, workshops e conexões relevantes além do palco principal.

No SGPL, relacionamento vale mais do que exposição.

PERFIL DO PÚBLICO

Um ambiente multissetorial com presença técnica, executiva e institucional.

Perfil prioritário:

Executivos e lideranças

Setor público e privado.

Gestores e especialistas

Projetos, PMOs, áreas estratégicas, TI, inovação e transformação.

Profissionais em desenvolvimento

Certificações PMI®, graduação, pós-graduação e formação executiva.

Áreas representadas:

- Governo e infraestrutura;
- Empresas privadas e serviços corporativos;
- Tecnologia e inovação;
- Agro e energia;
- Educação e desenvolvimento profissional;
- Consultoria e transformação organizacional.

Oportunidade para patrocinadores

Conecte sua marca a um público qualificado, técnico e influente, com forte presença regional e foco em desenvolvimento, inovação e gestão.

POR QUE PATROCINAR O SGPL?

Patrocinar o SGPL significa associar sua marca a um ambiente de:

Autoridade

Conexão com uma comunidade reconhecida globalmente.

Credibilidade

Associação institucional ao PMI Goiás.

Relacionamento qualificado

Contato com profissionais, líderes e tomadores de decisão.

Influência regional

Presença estratégica no ecossistema de gestão e liderança.

Desenvolvimento profissional

Apoio ao crescimento da maturidade organizacional e técnica.

Posicionamento

Sua marca presente em um ambiente de alto valor percebido.



EXPERIÊNCIA DO PATROCINADOR

O patrocinador do SGPL não compra apenas visibilidade. Ele participa de uma jornada de posicionamento, relacionamento e conexão.

O que buscamos gerar:

- Fortalecimento de marca;
- Autoridade institucional;
- Relacionamento B2B e B2G;
- Geração de oportunidades;
- Aproximação com profissionais qualificados;
- Reconhecimento e relevância;
- Potencial renovação de parceria



EXPERIÊNCIAS DE MARCA E ATIVAÇÕES

No SGPL, acreditamos que relacionamento gera mais valor do que exposição isolada.

Por isso, as oportunidades de patrocínio foram desenhadas para criar conexões qualificadas, experiências relevantes e presença estratégica junto ao público do evento.

As ativações podem ser adaptadas conforme o perfil do patrocinador e a aderência ao público.

Presença física da marca

Conecte sua organização ao público do SGPL por meio de espaços de relacionamento, demonstrações e ativações alinhadas ao perfil executivo do evento.

Balcão institucional e relacionamento

Espaço compacto para presença da marca, networking, demonstração de soluções, divulgação institucional e conexão com participantes.

Demonstrações controladas

Apresente soluções, cases, metodologias ou experiências aplicadas em formatos leves e direcionados ao público do evento.

EXPERIÊNCIAS DE MARCA E ATIVAÇÕES

Relacionamento qualificado

Sala VIP / Lounge Executivo

Espaço dedicado à conexão entre patrocinadores, palestrantes, lideranças e convidados estratégicos.

Possibilidade de naming do espaço:

Sala VIP by [Marca]

Ações institucionais e experiência da marca

Integre sua organização aos principais momentos do evento por meio de ativações leves e de alto impacto.

Exemplos: Credenciamento by [Marca]; Kit do participante; Cordão do crachá; Sinalização institucional e Momento [Marca] na programação.

Conteúdo e posicionamento institucional

Associe sua marca a aprendizado, transformação e desenvolvimento profissional.

Possibilidades: Workshops patrocinados; mini talks executivas; conteúdo co-branded; estudos de caso e experiências aplicadas; participação em jornadas temáticas..

Mais do que visibilidade, buscamos conexões relevantes entre marcas, pessoas e transformação.

CATEGORIAS DE PARCERIA

A 19ª edição do SGPL foi estruturado para oferecer modelos de parceria claros, flexíveis e aderentes ao perfil de cada organização.

As cotas combinam presença institucional, relacionamento qualificado e oportunidades de posicionamento junto ao público do evento.

COTA DIAMANTE

Investimento sugerido: R\$ 15 mil

Ideal Para

Empresas de tecnologia e gestão; Plataformas de projetos e produtividade; Grandes organizações; Instituições estratégicas; Patrocinadores com foco em posicionamento executivo.

Inclui:

- Destaque institucional da marca;
- 4 cortesias para o evento;
- Presença física;
- 1 ativação premium;
- Possibilidade de participação em conteúdo (sob curadoria);
- Maior visibilidade institucional e digital.

Escolha 1 ativação premium:

- ✓ Sala VIP by [Marca];
- ✓ Momento [Marca] na programação ou na abertura.
- ✓ Workshop patrocinado.

CATEGORIAS DE PARCERIA

COTA OURO

Investimento sugerido: R\$ 8 mil

Ideal Para

Empresas regionais; Instituições de ensino; Consultorias; Rmpresas de RH, Tecnologia e inovação.

Inclui:

- Presença institucional da marca;
- 2 cortesias para o evento;
- Presença física;
- 1 ativação institucional;
- Exposição institucional e networking qualificado.

Escolha 1 ativação institucional:

- ✓ Credenciamento by [Marca];
- ✓ Cordão do crachá;
- ✓ Espaço Café & Conexões

COTA PRATA

Investimento sugerido: R\$ 4 mil

Ideal Para

Parceiros locais; Instituições; Empresas em posicionamento regional.

Inclui:

- Presença institucional da marca;
- 1 cortesia para o evento;
- Networking e relacionamento;
- Visibilidade institucional.

CATEGORIAS DE PARCERIA

OPORTUNIDADES ADICIONAIS DE NAMING E EXPERIÊNCIA

O SGPL poderá disponibilizar oportunidades adicionais de posicionamento institucional e ativação de marca, conforme disponibilidade do evento.

Exemplos:

- Kit do participante by [Marca]
- Momento by [Marca]
- Painel temático patrocinado
- Sala de workshop exclusiva
- Apoio à experiência do participante

Condições comerciais

Algumas ativações poderão possuir exclusividade de categoria e serão disponibilizadas conforme aderência, disponibilidade e objetivos da parceria.

O PMI Goiás oferece condições flexíveis de parceria, com possibilidade de adequação das ativações e formas de pagamento conforme a necessidade da organização.

CURADORIA E GOVERNANÇA

O SGPL possui curadoria técnica e governança institucional.

Toda ativação de patrocinador deverá respeitar:

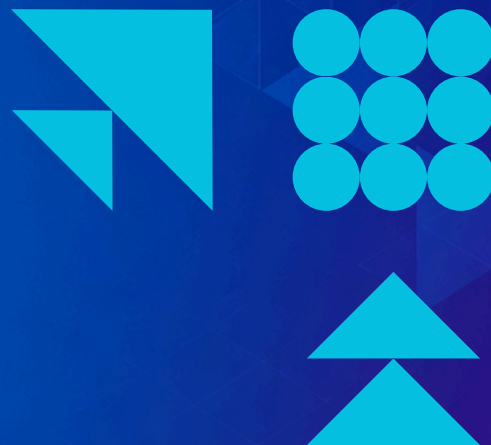
- A experiência do participante;
- A identidade institucional do evento;
- A proposta de valor do SGPL;
- A qualidade do conteúdo.

Objetivo:: Criar um ambiente profissional, relevante e respeitado por participantes e patrocinadores.

RESULTADOS ESPERADOS

Ao apoiar o SGPL, sua organização poderá ampliar:

- Visibilidade qualificada;
- Reconhecimento institucional;
- Relacionamento executivo;
- Conexões B2B e B2G;
- Autoridade de marca;
- Proximidade com profissionais certificados e líderes;
- Networking regional.



VAMOS CONSTRUIR ESSA EXPERIÊNCIA JUNTOS?

Convidamos sua organização a fazer parte desta experiência, fortalecendo sua presença institucional junto a um público qualificado e conectado aos desafios da gestão e da liderança.

Vamos conversar?

Entre em contato
com nossa equipe.



seminario@pmigo.org.br



[@pmigo](https://www.instagram.com/pmigo)



(62) 99836.2918



pmigo.org.br



24,25 e 26 de Outubro

www.sympla.com.br/pmigo